

NOTA DE PRENSA EMI 08

16/10/08

**LA PRENSA DIRIGIDA A INMIGRANTES AUMENTA SU
AUDIENCIA DENTRO DE SU TARGET
Y SE CONSOLIDA COMO LIDER DEL SECTOR**

Hoy se presentó el EMI 2008 (Estudio de Medios para Inmigrantes), promovido por la ACPI (Asociación para el Conocimiento de la Población Inmigrante) y que pone de manifiesto la gran importancia de los medios étnicos.

El EMI 2008 que ha sido realizado por ECV Investigación, bajo la auditoría técnica de la AIMC, además de datos sobre los medios de comunicación se analizan datos vinculados al consumo de los inmigrantes.

El segundo EMI ha ampliado su Universo y además de cubrir la población inmigrante de más de 14 años residentes en la Comunidad de Madrid también se desarrollado en la provincia de Barcelona y "Gran Levante", Provincias de Castellón, Valencia, Alicante, Murcia y Almería. Hay que tener en cuenta que en estas regiones vive y trabaja la mayor parte de la población inmigrante.

El Consejero de Inmigración y Cooperación de la Comunidad de Madrid, Javier Fernández-Lasquetty, agradeció a los medios de comunicación su importante labor integradora. "Los medios de comunicación se constituyen como ejes fundamentales para la vertebración de la convivencia de los inmigrantes".

Carlos Lozano, Presidente Ejecutivo de AIMC (Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación) destacó la importancia de la profesionalización del sector y la utilidad del EMI, como si se tratara del "EGM de los medios para inmigrantes".

De este segundo estudio también se desprende que el hombre y la mujer inmigrante tienen un similar hábito de lectura de prensa, algo más alto en el caso de la mujer y de su consumo de medios semanales. En cambio es mucho mayor la frecuencia de lectura de la prensa deportiva por parte de los varones.

Marc Basté Alujas, Presidente de la ACPI abogó por la incorporación de más medios de comunicación y de más empresas con intereses en el sector de la inmigración para ampliar los horizontes del EMI. “Este estudio está llamado a ser una herramienta fundamental para agencias de medios y para anunciantes; en la medida que ofrece una fiel radiografía del perfil de los inmigrantes, su relación con los medios de comunicación y con los principales sectores de la actividad comercial en nuestro país”

El EMI 2008 revela que 430.900 inmigrantes leen el semanal para inmigrantes "Latino"; 231.600 leen "Sí, se puede"; 83.400 "Noi in Spania"; 53.400 "El Comercio de Ecuador"; 25.500 "Nova Duma" y 3.000 otros semanales.

En relación a los mensuales para inmigrantes, 91.900 leen "Ocio Latino"; 54.200 "Raíz Ecuador" y 45.500 "Raíz Marruecos", seguidos de "Origini", "Raíz Perú", "Raíz Colombia", "El Correo de Bolivia", "Revista TOUMAI", "Revista Pueblo Nuevo", entre otras.

LOS INMIGRANTES ESCUCHAN MÁS RADIO

El informe también revela datos sobre la frecuencia de asistencia al cine, muy similar a la media española, al igual que el visionado de televisión. Por el contrario es mucho mayor el porcentaje de los que escuchan radio. El EMI también da datos sobre la relación de los inmigrantes con la telefonía, los vehículos, las remesas, la propiedad o alquiler de la residencia, etc.

LOS INMIGRANTES UTILIZAN INTERNET MUY FRECUENTEMENTE

El uso de Internet es otro de los grandes capítulos del EMI, y se analiza el alto porcentaje de utilización de esta herramienta de comunicación. El uso del correo electrónico y la videoconferencia IP, son hábitos esenciales entre el colectivo inmigrante. También se destaca el seguimiento de las noticias de sus países de origen a través de sus páginas Web, así como el incremento del uso de Internet para operaciones financieras.

La presentación del EMI08, se completó con las intervenciones de distintos profesionales que quisieron apoyar con su presencia a la Asociación para el Conocimiento de la Población Inmigrante:

Carlos Lamas,

Miembro de la Comisión Técnica de la ACPI

Fernando Fernández de Liz Alonso,

Director de Marketing de Segmentos, Telefonica España – Unidad de Negocio Móvil.

Alex Pallete,

Director de Planificación Estratégica de la Agencia LOLA

Francisco Abad,

Director general de la Fundación Empresa y Sociedad

Cristian Font

Director de Tribuna Americana de Casa de América

Todos ellos ofrecieron, desde diferentes perspectivas, una visión alentadora y marcaron los retos a afrontar en momentos de crisis.

Si desea conocer en detalle el Informe Ejecutivo del EMI 2008 puede hacerlo en www.acpi-emi.com

Cualquier información adicional no dude en contactar con:

MINORITY

José Santamaría,

Director de Comunicación

Tfnos: 91 185 97 24

Móvil: 626017331

E-mail: prensa@minority.es